

汝州市实验中学教学楼多媒体系统升级采购项目

招标文件

采购编号：汝财招标采购-2020-135



采 购 人：汝州市实验中学

代理机构：河南天一工程管理有限公司

日 期：二零二零年八月

目录

第一章 招标公告.....	1
第二章 供应商须知.....	4
第三章 评分标准和办法.....	18
第四章 技术标准和要求.....	20
第五章 合同主要条款.....	25
第六章 投标文件格式.....	31

第一章 招标公告

汝州市实验中学教学楼多媒体系统升级采购项目 公开招标公告

项目概况：

汝州市实验中学教学楼多媒体系统升级采购项目的潜在供应商应在汝州市公共资源交易中心网（<http://www.rzggzy.com>）中获取招标文件，并于2020年9月15日8时30分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

1. 采购编号：汝财招标采购-2020-135
2. 项目名称：汝州市实验中学教学楼多媒体系统升级采购项目
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：5000000 元
最高限价：5000000 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	第一标段	汝州市实验中学教学楼多媒体系统升级采购项目	5000000	5000000

5. 采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：实验中学教学楼多媒体系统升级采购

5.2 资金来源：财政资金

5.3 交货期及安装期：合同签订后7日历天内配送、安装完毕（注：如不能按期完工，视为虚假响应，判定为不合格供应商，并终止合作，并承担由此产生的相关损失。）

5.4 质量要求：合格

5.5 质保期：1年

5.6 招标范围：采购清单里的所有内容（详见招标文件）

5.7 标段划分：本项目共设一个标段

6. 本项目是否接受联合体投标：否

7. 是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的要求，

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：

采购项目需要落实的政府采购政策：本项目执行环保、中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位等相关政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求

(1) 供应商具有独立法人资格，持有有效的营业执照且包含主要采购内容相关经营范围；

(2) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供企业自 2020 年 1 月以来不少于三个月的依法连续缴纳税收和社会保障资金的记录），项目负责人、委托授权人应为本单位员工，提供劳动合同（聘用合同必须由供应商与之签订）及 2020 年 1 月以来企业为其连续交纳 6 个月的社保证明；

(3) 供应商应具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度（提供 2017、2018、2019 年度经审计合格的财务审计报告，若供应商为新成立企业，提供自注册年度后的经审计的财务报告或其基本户开户银行出具的资信证明）；

(4) 供应商应出具参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）；

(5) 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函，格式自拟）；

(6) 供应商需提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”、“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询网页截图，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，取消其投标资格；

(7) 本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件及报名时间地点及方式

1. 报名时间：2020 年 8 月 24 日 00 时 00 分至 2020 年 8 月 28 日 23 时 59 分（北京时间，法定节假日除外）

2. 地点：汝州市公共资源交易中心系统（<http://www.rzggzy.com>）

3. 方式：

(1) 供应商须注册成为《汝州市公共资源交易中心网站》会员并取得 CA 密钥。详见：

<http://www.rzggzy.com/tzgg/10490.jhtml>。

供应商在会员诚信库中自行上传企业相关资质、业绩、荣誉证明材料，并自行承担真伪责任。供应商会员诚信库信息作为资格审查和评标依据，在中心网站予以公示接受社会监督。

(2) 报名成功后，凭 CA 密钥登录会员系统，在“组件下载”中下载投标文件制作工具客户端，并使用投标文件制作工具制作电子投标文件。具操作链接：
<http://www.rzggzy.com/zwjxz/10248.jhtml>

3. 售价：0 元

四、投标文件提交截止时间及地点

时间：2020 年 9 月 15 日 8 时 30 分（北京时间）；

地点：汝州市公共资源交易中心网站

五、开标时间及地点

时间：2020 年 9 月 15 日 8 时 30 分（北京时间）

地点：汝州市公共资源交易中心第 302 开标室。

六、发布招标公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《汝州市政府采购网》、《汝州市公共资源交易中心网》上发布。

招标公告期限为五个工作日。2020 年 8 月 24 日至 2020 年 8 月 28 日。

七、其他补充事宜

1、疫情期间，本项目采用“不见面”开标方式，供应商只需要递交电子投标文件，无需到达现场提交原件资料、无需到现场参加开标会议。

2、供应商应当在开标时间前，登录开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密。（具体开标注意事项及操作指南详见 <http://www.rzggzy.com/zwjxz/10492.jhtml>）。

3、逾期上传的投标文件，采购人不予受理；

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人：汝州市实验中学

联系人：盛先生

电话：13592190068

地址：汝州市候范线

2. 代理机构：河南天一工程管理有限公司

联系人：李女士

联系电话：19937167659

地址：郑州市经三路财富广场 2 号楼 13 楼

3. 项目联系方式

项目联系人：盛先生

电话：13592190068

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

序号	名称	编列内容
1	采购人	采购人：汝州市实验中学 联系人：盛先生 电话：13592190068 地址：汝州市候范线
2	采购代理机构	代理机构：河南天一工程管理有限公司 联系人：李女士 联系电话：19937167659 地址：郑州市经三路财富广场2号楼13楼
3	项目名称	汝州市实验中学教学楼多媒体系统升级采购项目
5	项目地点	汝州市
6	资金来源	财政资金
8	资金落实情况	已落实
9	交货期及安装期	合同签订后7日历天内配送、安装完毕
10	质保期	1年
11	质量要求	合格
12	采购内容	实验中学教学楼多媒体系统升级采购
13	标段划分	本项目共划分为一个标段
14	供应商资格	1. 供应商具有独立法人资格，持有有效的营业执照且包含主要采购内容相关经营范围； 2. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供企业自2020年1月以来不少于三个月的依法连续缴纳税收和社会保障资金的记录），项目负责人、委托

		<p>授权人应为本单位员工，提供劳动合同（聘用合同必须由供应商与之签订）及 2020 年 1 月以来企业为其连续交纳 6 个月的社保证明；</p> <p>3. 供应商应具有良好的商业信誉、健全的财务会计制度（提供 2017、2018、2019 年度经审计合格的财务审计报告，若供应商为新成立企业，提供自注册年度后的经审计的财务报告或其基本户开户银行出具的资信证明）；</p> <p>4. 供应商应出具参加政府采购活动近三年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式自拟）；</p> <p>5. 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力（提供承诺函，格式自拟）；</p> <p>6. 供应商需提供“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”、“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询网页截图，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，取消其投标资格；</p> <p>7. 本项目不接受联合体投标。</p>
15	是否接受联合体 投标	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受

16	投标预备会	■ 不召开
17	供应商提出问题的截止时间	若有疑问，请于投标截止时间 10 日前提出
18	采购人书面澄清的时间	投标截止时间 15 日前
19	分包	不允许
20	偏离	不允许
21	构成招标文件的其他材料	澄清、修改及补充通知等书面材料
22	供应商要求澄清招标文件的截止时间	投标截止时间 10 日前
23	投标截止时间	2020 年 9 月 15 日 8 时 30 分（北京时间）
24	供应商确认收到招标文件澄清的时间	在收到相应澄清文件后 24 小时内
25	供应商确认收到招标文件修改的时间	在收到相应修改文件后 24 小时内
26	投标有效期	60 日历天
27	投标保证金	不收取
28	财务状况的年份	提供 2017、2018、2019 年度经审计合格的财务审计

	要求	报告，若供应商为新成立企业，提供自注册年度后的经审计的财务报告或其基本户开户银行出具的资信证明
29	发生的诉讼及仲裁情况的年份要求	近三年
30	是否允许递交备选投标方案	■ 不允许
31	签字或盖章要求	采购文件规定的投标文件格式中所有签字盖章的地方必须按采购文件明示的方式签字或盖章；
32	电子投标文件的提交	加密电子投标文件应在招标文件规定的投标截止时间（开标时间）之前成功提交至《全国公共资源交易平台（河南省·汝州市）》公共资源交易系统（ http://www.rzggzy.com/ ）。逾期到达交易系统的电子投标文件视为放弃本次投标。投标人应充分考虑并预留技术处理和上传数据所需时间。
33	装订包装要求	/
34	封套上写明	/
35	递交投标文件地点	见招标公告
36	是否退还投标文件	■ 否

	件	
37	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间。 开标地点：同递交投标文件地点。
38	开标程序	投标文件递交时间截止后，供应商携带 CA 锁进行系统文件解密上传
39	评标委员会的组建	从相关评标专家库随机抽取经济、技术方面专家 4 人，业主代表 1 人，共 5 人组成。
40	是否授权评标委员会确定中标供应商	■ 否，推荐的中标候选人数量：由高到低的顺序推荐 3 名中标候选供应商
41	履约担保	无
42	最高采购限价	最高采购限价：¥5000000.000 元，（大写：伍佰万元整） 投标报价超出采购限价的将按废标处理。
43	其他	1、 本项目的最终解释权归采购人所有；其它未尽事宜，按国家有关法律、法规执行。 2、 代理服务费：招标代理服务费由中标方支付；招标代理服务费执行原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格【2002】1980 号）和《国家发展和改革委员会办公厅关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格【2003】857 号）规定的招标代理服务费收取标准，在领

		<p>取中标通知书前向招标代理机构交纳。</p> <p>3、 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第四十四条规定，本招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。[提供相同品牌产品（主要产品品牌），按一家供应商计算]。</p> <p>4、 招标文件中凡涉及到加分项目，全部以投标单位提供的原件为准 并与投标文件所附一致，否则本项不加分。</p>
44	其它投标资料的 递交	<p>疫情期间，本项目采用“不见面”开标方式，供应商只需要递交电子投标文件，无需到达现场提交原件资料、无需到现场参加开标会议。</p> <p>供应商应当在开标时间前，登录开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密。（具体开标注意事项及操作指南详见 http://www.rzggzy.com/zwjxz/10492.jhtml）。）</p>
45	投标文件份数	<p>本项目为全流程电子化交易项目，供应商只需要递交电子投标文件，不用再提供纸质投标文件；</p>

一、总则

1. 概况

依据《中华人民共和国政府采购法》以及相关的法律、法规、规章等，并结合本次招标项目的特点制定本招标文件。本次招标文件仅适用于本次招标公告中所叙述采购项目的政府采购。

2. 综合说明

2.1 采购人：见供应商须知前附表

代理机构：见供应商须知前附表

2.2 项目地点：见供应商须知前附表

2.3 资金来源：见供应商须知前附表

2.4 资金落实情况：见供应商须知前附表

2.5 交货期及安装期：见供应商须知前附表

2.6 质保期：见供应商须知前附表

3. 采购内容、工作及标段划分

3.1 采购内容：实验中学教学楼多媒体系统升级采购

3.2 标段划分：见供应商须知前附表

4. 供应商资格要求

4.1 供应商资格：见供应商须知前附表

4.2 联合体投标：不接受

5. 供应商投标要求

5.1 供应商必须对本项目的所有内容进行投标，只投其中部分内容者则其投标文件无效。

5.2 每个供应商对本项目只能提交一个不变投标报价，提交或参与了一套以上投标文件和一个以上可变投标报价的供应商将使其参与全部投标文件无效。

6. 投标费用

6.1 供应商应承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用。在任何情况下采购人和代理机构对上述费用均不负担任何责任。

6.2 中标人必须独自承担项目承包内容，不得转包和分包。

6.3 代理服务费依据供应商须知前附表规定计取。

7. 投标报价

7.1 所有投标报价均以人民币元为计算单位。

7.2 不允许任一供应商对同一招标项目提出两个或两个以上不同的投标报价。

7.3 投标报价不得超过采购人的采购预算价。

8、履约保证金

无

9、货币

供应商以人民币填报所有报价。

二、招标文件

10、招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 评标办法；
- (4) 货物技术标准和要求；
- (5) 合同条款及格式；
- (6) 投标文件格式；
- (7) 供应商认为有必要提交的其他材料。

对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

11、招标文件的修改、澄清与投标答疑

11.1 供应商在获得招标文件后，如有问题需要采购人澄清和解答，应在供应商须知前附表规定的时间前通过网上质疑，要求采购人对招标文件予以澄清。

招标文件的澄清将在规定的投标截止时间 15 天前以公告形式在公告发布媒介公布，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 天，相应延长投标截止时间。

11.2 采购人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人；不足 15 日的，采购人或者代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

11.3 修改、澄清、变更公告等是招标文件的组成部分，与招标文件具有同等效力。

11.4 为给供应商合理的时间，使其在编制投标文件时把补充文件内容考虑进去，采购人可以酌情延长投标截止时间。

12. 招标文件的解释

12.1 供应商如发现招标文件有互相矛盾的地方或认为文意含糊不清时，应及时向采购人书面提出，

采购人做出的解释均以书面为准，采购人对供应商由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

12.2 供应商由于对招标文件的误解或忽略导致供应商发生的任何风险，其责任自负，不得向采购人提出任何索赔要求。

12.3 供应商领取招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有残缺或字迹不清之处应在招标文件发出 3 日内提出，否则由此引起的后果由供应商自负。

12.4 当招标文件、补充(答疑)文件内容相互矛盾时，以最后发出的文件为准。

三、投标文件

13. 投标文件的语言

与投标有关的所有文件必须使用中文。

14. 投标文件的组成

14.1 投标文件的组成详见招标文件第六章。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期自开标之日起开始计算 60 日历天。

15.2 如果出现特殊情况，采购人可征求供应商同意延长投标有效期。这种要求和供应商的答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝采购人的这种要求，其投标保证金予以返还。同意延长投标有效期的供应商，不需要也不允许修改其投标文件，但需要将其投标保证金延长相同的时间；在延长期内，应满足投标须知第 18 条款的全部规定。

16. 保证金

无。

17. 资格审查资料

17.1 详见招标文件第三章。

18. 投标文件的编写

18.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

18.2 投标文件应当对招标文件有关工作内容、供货期、投标有效期、质量要求等实质性内容作出响应。

19. 投标文件的递交

19.1 供应商应在供应商须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

19.2 供应商递交投标文件的地点：见供应商须知前附表。

19.3 按供应商须知前附表规定供应商所递交的投标文件不予退还。

19.4 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予接收。

19.5 采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，但至少应当在招标文件要求提交投标文件的截止时间 3 日前在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上发布变更公告。

20. 投标文件的修改与撤回

20.1 供应商可以在投标截止时间之前修改投标文件，对价格的修改应附有相应子目的单价及价格。

20.2 在投标截止时间与投标有效期(包括延长的投标有效期)终止时间之间，供应商不能撤回投标文件。

20.3 供应商所递交的投标文件不予退还。

五、开标

21. 开标

开标时间：见供应商须知前附表。

开标地点：见供应商须知前附表。

21.2 采购人在规定的投标截止时间（开标时间）和供应商须知前附表规定的地点公开开标。

22. 开标程序

22.1 招标人按招标文件规定的时间、地点主持公开开标，招标人代表及有关工作人员参加。

22.2 疫情期间，本项目采用“不见面”开标方式，供应商只需要递交电子投标文件，无需到达现场提交原件资料、无需到现场参加开标会议。

供应商应当在开标时间前，登录开标大厅，在线准时参加开标活动并进行投标文件解密。（具体开标注意事项及操作指南详见 <http://www.rzggzy.com/zwjxz/10492.jhtml>）。

参照财政部 87 号令—《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十四条：“公开招标采购项目开标结束后，采购人或者采购代理机构应当依法对供应商的资格进行审查。合格供应商不足 3 家的，不得评标。”（不符合要求的视为资格审查未通过，不再交至评标委员会进行下一轮评审）

六、评标

23. 评标委员会

23.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由相关评标专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见供应商须知前附表。

23.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

（1）采购人或供应商的主要负责人的近亲属；

- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与供应商有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。
- (5) 招标采购单位就招标文件征询过意见的专家，不得再作为评标专家参加评标。

23.3 评标工作由招标采购单位负责组织，具体评标事务由招标采购单位依法组建的评标委员会负责，并独立履行下列职责：

- (1) 审查投标文件是否符合招标文件要求，并作出评价；
- (2) 要求投标供应商对投标文件有关事项作出解释或者澄清；
- (3) 推荐中标候选人名单，或者受采购人委托按照事先确定的办法直接确定中标供应商；
- (4) 向招标采购单位或者有关部门报告非法干预评标工作的行为

23.4 评标委员会成员应当履行下列义务：

- (1) 遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责；
- (2) 按照招标文件规定的评标方法和评标标准进行评标，对评审意见承担个人责任；
- (3) 对评标过程和结果，以及供应商的商业秘密保密；
- (4) 参与评标报告的起草
- (5) 配合财政部门的投诉处理工作；
- (6) 配合招标采购单位答复投标供应商提出的质疑。

24. 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

25. 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

七、合同授予

26. 定标方式

代理机构应当自评审结束之日起2个工作日内将评审报告送交采购人。采购人应当自收到评审报告之日起3个工作日内在评审报告推荐的中标或者成交候选人中按顺序确定中标或者成交供应商，评标委员会推荐中标候选人的人数见供应商须知前附表。

27. 中标通知

采购人或者代理机构应当自中标、成交供应商确定之日起2个工作日内，发出中标、成交通知书，并在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告中标、成交结果。

28. 履约担保

28.1 供应商须按供应商须知前附表规定的形式递交履约担保。

29. 签订合同

29.1 采购人和中标人应当自中标通知书发出之日起 30 天内，根据招标文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标或者成交供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标或者成交候选人名单排序，确定下一候选人为中标或者成交供应商，也可以重新开展政府采购活动，中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

29.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

29.3 采购人应当自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

八、重新招标和废标

30. 重新招标和废标

30.1 有下列情形之一的，采购人将重新招标：

- (1) 投标截止时间止，供应商少于 3 个的；
- (2) 经评标委员会评审后否决所有投标的。

30.2 在招标采购中，出现下列情形之一的，应予废标：

- (1) 符合专业条件的供应商或者对招标文件作实质响应的供应商不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 供应商的报价均超过最高采购限价，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，采购人应当将废标理由通知所有供应商。

九、纪律和监督

31. 纪律和监督

31.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

31.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，

不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标，供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

31.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人供应商的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”没有规定的评审因素和标准进行评标。

31.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人供应商的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

31.5 投诉及处理

供应商或者其他利害关系人认为招标投标活动不符合法律、行政法规规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

十、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章 评标办法

评标办法前附表

条款号	评审因素	评审标准
符合性审查标准	投标文件签字盖章	投标文件符合招标文件要求签字盖章
	投标文件格式	符合第六章“投标文件格式”的要求
	投标承诺函	按照招标文件的规定提交投标承诺函
	报价唯一	只能有一个有效报价
	采购内容	符合第二章“供应商须知前附表”第12项规定
	交货期及安装期	符合第二章“供应商须知前附表”第9项规定
	投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”第26项规定
	质量要求	符合第二章“供应商须知前附表”第11项规定
	质保期	符合第二章“供应商须知前附表”第10项规定
	投标价格	供应商的投标报价不得超出采购限价

详细评审办法附表

条款号	条款内容		编列内容
1.	分值组成 (总 100 分)		投标报价得分：满分 30 分； 技术部分得分：满分 25 分； 商务部分得分：满分 45 分； 各项计算、评分结果均按四舍五入法精确到小数点后 2 位。
2.	评标基准价		综合评分法中价格分采用低价优先法计算，即通过资格评审、符合性评审合格后的供应商报价为有效报价，有效报价中价格最低的报价为评标基准价。 其中：对于小型、微型企业产品的具体评标价格扣除，均按财库[2011]181 号文件中最低比例 6%扣除。对于中型企业产品的价格不予扣除。（小型、微型企业提供中型企业制造的货物的，视同为中型企业。） 投标报价扣除相应比例后称为“优惠后评标价”即评标价
条款号	评分因素		评分标准
3.	投标报价 (30 分)		1、有效报价中投标报价最低的价格为评标基准价，其报价分为满分 30 分； 2、其他供应商的报价分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价/评标价)×30 3、报价分数保留两位有效小数。 4、投标报价超出项目预算或低于成本价为无效投标。 5、最低投标报价不是中标唯一条件。
4.	技术部分 (25 分)		投标货物的技术参数、技术性能满足招标文件要求满分得 25 分，如实填写技术参数偏离表，未按照要求中提供相应证明文件的，对应条目内容视为不符合。带★项为重要参数，每一项不符合扣 3 分，扣完为止；非★项，每一项不符合扣 1 分，扣完为止。
5.	商务部分 (45 分)	供应商 实力 (12 分)	1、供应商提供 2018 年以来的教育类项目(项目设备中含有多媒体设备)的类似业绩，单个合同业绩金额在 100 万以上（不累计）的得 1 分，单个合同业绩金额在 800 万以上（不累计）的得 4 分，本项最多得 5 分。注：需提供业绩合同、中标通

		<p>知书件及中标公示网络截图，并在投标文件中附扫描件，否则不得分</p> <p>2、供应商具有信用等级 AAA 证书和重合同守信用等级 AAA 证书的得 1 分，不提供或提供不全的不得分。</p> <p>3、供应商具有中国质量诚信经营企业认证证书、具有中国中小企业示范单位认证证书（证书具有二维码防伪标志，在中国产品质量检验监督中心官网查询截图）的得 3 分，不提供或提供不全的不得分。</p> <p>4、为了保证产品后期运行遇到问题能够及时的解决、售后服务能够及时的跟进，投标公司拥有自己独立的售后服务平台和信息反馈平台，提供报修平台及终端采集反馈系统计算机软件著作权登记证书的得 3 分(国家版权局官网查询截图)，不提供或提供不全的不得分。</p>	
	<p>产品制造 厂家实力 (9 分)</p>		<p>1、要求产品制造厂家同时通过质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书、知识产权管理体系认证、信息安全管理体系认证，（要求以上认证覆盖的产品及其过程需包含智慧黑板产品，否则视为此条不满足），提供相关证明文件加盖原厂公章。得 3 分，缺一项或不满足均不得分。</p> <p>2、智慧黑板产品整机（非某一部件）具有高新技术产品认定证书。提供证书得 3 分，提供证书复印件加盖公章。</p> <p>3、所投产品获得中国环境标志产品十环 I 型证书（产品名称需体现含“智慧黑板”、“互动黑板”等属触控黑板类的产品，非“智能平板”和“一体机”类的产品），提供证书复印件加盖公章。提供得 3 分，不满足或不提供不得分。</p>
	<p>产品稳定性与先进性 (15 分)</p>		<p>1、为保证软件系统的兼容性，智慧课堂软件、投屏互动教学软件、集中控制管理系统、教育评价软件与智慧黑板需为同一制造商生产开发。提供以上四个软件的著作权登记证书复印件加盖公章。满足并提供得 3 分，未提供或不满足或</p>

		<p>缺项均不得分。</p> <p>2、为保证设备用电安全，黑板制造商具有智能黑板电能管理系统软件著作权，提供计算机软件著作权登记证书复印件加盖原厂公章。提供得3分，未提供不得分。</p> <p>3、为保证软硬件的兼容和配套使用，无线视频展台以及配套软件与智慧黑板同一品牌，提供无线视频展台 CCC 认证证书复印件和无线视频展台嵌入式软件著作权复印件并加盖原厂公章，要求无线视频展台申请人、制造商和生产企业为同一企业，提供得3分，未提供或不满足不得分。</p> <p>4、为保证产品质量、供货进度及将来便利维护，要求智慧黑板 CCC 证书的申请人、制造商、生产厂为同一企业，非 OEM 产品。提供复印件加盖原厂公章。提供得3分，未提供或不满足要求的不得分。</p> <p>5、智慧黑板产品需具备中国国家节能产品认证证书（符合 GB21520-2015《计算机显示器能效限定值及能效等级》和 GB28380-2012《微型计算机等效限定值及能效等级》，否则视为此条不满足），提供国家节能产品认证复印件并加盖原厂公章。提供得3分，未提供或不满足均不得分。</p>
	<p>售后服务 承诺 (9分)</p>	<p>1、供应商具有本地化服务网点，供应商在项目所在地或在项目所在地具有分公司且注册时间不低于1年的得2分(提供分公司营业执照及工商局官网查询截图)。</p> <p>2、供应商具有符合 GB/T27922-2011 规定的五星级服务认证证书及专业的服务团队人员不低于5名，团队人员均具有符合 GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准的售后服务管理师证书(官网截图查询)的得5分，缺项不得分。</p> <p>3、供应商针对本项目的售后服务方案内容切实有效，承诺及时服务，售后服务计划、服务体系、详细的培训方案、维保措施、对质保期内、外服务及售后服务响应时间承诺等，酌情打分(0-2分)。</p>

注：全体评标委员会成员对供应商评分的算术平均值即为该供应商最终评标得分，评分和计算结果均保留小数点后 2 位（采用四舍五入法）。

1. 评标方法

本次评标采用综合评分法。

2. 评审标准

2.1 资格性检查

2.1.1 资格性检查评审标准：见评标办法前附表（根据《中华人民共和国财政部第 87 号令-政府采购货物和服务招标投标管理办法》第四十四条规定，开标结束后，由采购人或代理机构对投标人资格进行审查。合格投标人不足三家的，不得评标）。

条款号	评审因素	评审标准
资格 审 查 标 准	营业执照	具备有效的营业执照
	纳税要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 14 项规定
	社保要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 14 项规定
	财务要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 14 项规定
	其他要求	符合第二章“供应商须知前附表”第 14 项规定

2.1.2 符合性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 详细评审分值构成与评分标准

见评标办法前附表。

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1 项规定的评审标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，作否决其投标处理。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，其投标作否决其投标处理：

- (1) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (2) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；

- (3) 投标文件中没有载明招标项目完成期限或已载明的项目完成期限超过招标文件要求的期限的；
- (4) 投标质量不能满足招标文件要求的；
- (5) 投标文件未按招标文件要求格式填写或主要内容不全、字迹模糊无法辨认的；
- (6) 投标文件附有招标人不能接受的条件；
- (7) 不符合招标文件中规定的其他实质性的要求。

3.2 澄清有关问题

3.2.1 评标委员会可以书面方式要求供应商对投标文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或者补正。澄清、说明或者补正应以书面方式进行并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容，评标委员会不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.2.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经供应商书面确认后具有约束力。供应商不接受修正价格的，其投标作废标处理。

(1) 投标文件中投标函及投标函附录报价内容与投分项报价明细表内容不一致的，以投标函及投标函附录报价为准；

(2) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；

(4) 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

3.2.3 评标委员会对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.3 详细评审

3.2.1 评标委员会按评标办法进行打分，并计算出综合评估得分。

(1) 按本章第 3 条规定的评审因素和分值对投标报价计算出得分 A；

(2) 按本章第 4 条规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分 B；

(3) 按本章第 5 条规定的评审因素和分值对企业实力计算出得分 C；

(4) 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

(5) 供应商综合得分=A+B+C

3.2.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

3.4 推荐中标候选人名单

3.4.1 除第二章“供应商须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照详细评审供应商综合得分由高到低的顺序推荐3名中标候选供应商。若评审后综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的，按技术部分得分高低顺序排列。

3.5 编制评标报告

3.5.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告，评标报告应当由全体评标委员会成员签字。

第四章 技术标准和要求

序号	设备名称	规格及参数	单位	数量
1	智慧教室互动黑板	<ol style="list-style-type: none"> 1) 外观整体：产品正面须显示为一个由三块拼接而成的平面黑板，整个黑板平面满足白板笔、无尘粉笔与普通粉笔书写的功能。整个黑板结构须为无推拉式，可实现整块黑板在同一平面书写。 2) 模块化设计，拆卸方便。整体外观尺寸：宽$\geq 4000\text{mm}$，高$\geq 1200\text{mm}$，厚$\leq 90\text{mm}$。 3) 核心显示：智慧黑板液晶显示屏≥ 85英寸，对比度$\geq 1400:1$，亮度$\geq 450\text{cd/m}^2$，可视角度$\geq 170^\circ$，响应速度$\leq 8\text{ms}$，分辨率 3840*2160。 4) 电容触控：智慧黑板产品采用国内最先进的投射式电容触控技术，手指轻触式多点（不小于 10 点触控）互动体验，支持多点书写。 5) 便捷操作：为方便老师快速切换，智慧黑板产品具有智能手势识别开关黑板背光功能，在任意信号通道下，通过五指按压屏幕实现对屏幕的开关，五指实现黑板背光的关闭（同时关闭触控功能）与开启，触控功能与传统书写功能瞬间切换。（提供 CNAS 认可的权威检测机构出具的检验报告复印件加盖原厂公章） 6) 信号环出：为方便黑板显示画面共享，产品支持 HDMI 信号输出功能，简单易用。 7) 智能交互：智慧黑板屏幕一键下移功能，在 HDMI、VGA、Windows 等信号源模式下，均能实现描述功能；智慧黑板具有全屏开关功能。（提供 CNAS 认可的权威检测机构出具的检验报告复印件加盖原厂公章） 8) ★智能遥控：智慧黑板产品的遥控器具有遥控器、鼠标功能、键盘功能（当黑板触摸不起作用，遥控器可代替键盘协助系统修复）。智慧黑板支持手势滑动、遥控器、物理按键三种方式切换不同信号源。（提供 CNAS 认可的权威检测机构出具的检验报告复印件加盖原厂公章） 9) ★安全防护：为保证师生的人身安全和产品品质，智慧黑板触控玻璃具有防飞溅试验报告，具有防飞溅功能，玻璃破碎不能溅出伤人；智慧黑板触控玻璃具有碎片状态、耐热冲击性能检验报告；智慧黑板触控玻璃具有玻璃外观质量、弯曲度、玻璃表面应力、抗冲击、霰弹袋冲击性能检验报告。智慧黑板触控玻璃具有符合 GB11614-2009《平板玻璃》标准中优等品的技术要求。（提供国家玻璃质量监督检验中心出具的并盖有 CNAS 章的检验合格报告复印件加盖原厂公章，要求委托单位和生产单位一致，否则视为此条不满足） 10) 接口要求：HDMI≥ 3；VGA≥ 1；Touch≥ 1；USB≥ 7；RS232≥ 1；Audio Out≥ 1；RJ45≥ 1，整机具备至少 3 路前置 USB 接口（其中至少 1 路 USB3.0，2 路 USB2.0）。 11) ★热点共享：为师生提供便捷的无线教学环境，智慧黑板自带无线 AP 网络共享功能，满足支持不低于 15 个用户终端在线网络连接，不附加额外无线 AP 网络设备或者热点软件来实现，高度集成化。（提供 CNAS 认可的权威检测机构出具的检验报告复印件加盖原厂公章） 12) 智能亮度调节：为达到在不同光照环境下的最佳显示效果，智慧黑板可通过触控菜单快捷设置白天、夜晚两种亮度模式。（提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章） 	台	100

序号	设备名称	规格及参数	单位	数量
		<p>13) 书写多样性: 智慧黑板具有触摸互动功能与粉笔书写功能; 支持水笔、普通粉笔、无尘粉笔等多种书写方式。(提供 CNAS 认可的权威检测机构出具的检验报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>14) ★积木拼接: 为确保智慧黑板的整机美观性, 安装维护的方便, 两侧与中间互动屏之间采用积木式拼接, 无任何连接线, 两侧无任何电子元器件。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>15) 维护通用性: 为了保证智慧黑板的用电使用安全, 智慧黑板采用强弱电分离设计, 电源模块与核心驱动模块均可独立插拔; 为防止粉笔灰吸附, 智慧黑板喇叭内置朝下, 功率$\geq 2 \times 15w$; (提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>16) ★丰富的显色指数: 为了确保智慧黑板具备良好的色彩显示效果, 依据 GB/T 20145-2006 规定, 进行色域覆盖率检测, 色域覆盖值$\geq 130\%$。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>17) ★健康护眼防蓝光: 为贯彻落实教育部《综合防控儿童青少年近视实施方案》的精神, 保护学生视力, 要求智慧黑板通过蓝光危害检测, 蓝光透过率$\leq 66\%$, 无蓝光危害, 符合 GB/T 20145-2006 的要求。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>18) ★OSD 触控菜单: 为方便用户在任意通道下均可通过手势在屏幕上实现黑板信号源切换、Windows 系统快捷还原、AP 网络快捷还原、快捷关闭电源等功能, 智慧黑板支持 OSD 触控菜单功能, 无需实体按键。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>19) ★电磁兼容性能: 智慧黑板通过射频感应的传导骚扰抗扰度试验, 射频电磁场辐射抗扰度试验, 电压暂降、短时中断和电压变化等试验检测。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>20) ★用电安全: 智慧互动黑板产品通过静电放电抗扰度试验(符合 GB/T17626.2-2018)、浪涌(雷击)抗扰度试验(符合 GB/T17626.5-2019), 电快速瞬变脉冲群抗扰度试验(符合 GB/T17626.4-2018)。(提供 CNAS 认可的权威检测机构出具的检验报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>21) ★智慧黑板整机模组使用铝镁合金设计, 具有良好的散热性能, 热扩散系数$\geq 50mm^2/S$。测试标准满足: ASTM E1461-13. 实验温度 $90^{\circ}C$。(提供具有 CNAS 机构认可的权威实验室出具的检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>内置电脑配置要求:</p> <p>22) 采用模块化、可维护、插拔式结构设计;</p> <p>23) 配置不低于 Intel I5 处理器, 内存: 不低于 4G; 硬盘: 不低于 128G-SSD 固态硬盘;</p> <p>24) 内置有线网卡, 支持无线 WiFi: IEEE 802.11n/b/g 标准, 保证足够的信号强度。</p>		
2	智慧课堂	<p>1) ★配套白板软件具备最小化悬浮菜单, 并保留悬浮功能栏, 支持批注、擦除、截图、返回白板软件等。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>2) 软件支持智能文字、图形、公式识别。全屏中英文数字混合书写智能识别, 支持智能图形识别, 可以画任何规则和不规则二维图形, 演示教学: 如随意的五角形。(提供</p>	套	100

序号	设备名称	规格及参数	单位	数量
	软件	<p>国家级检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>3) 二维码下载, 支持课件下载功能, 通过扫描二维码方式下载完成。</p> <p>4) ★支持页面预览, 并且可以选择预览模式进行对比讲解, 支持二分屏、四分屏对比等。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章)</p> <p>5) 多媒体工具, 可从软件中导入图片然后进行批注; 导入 PPT 时可以进行全屏播放; 播放视频时可以进行批注讲解、擦除操作。并且打开文件后再关闭会有缩略图呈现, 可再次打开。</p> <p>6) 支持幕布, 放大镜, 聚光灯、时钟、日历等基础工具。</p> <p>7) 具有板中板功能, 可书写, 擦除, 添加页面, 保存内容。</p> <p>8) 图形工具, 具有多种二维三维图形, 直尺、三角尺、量角器、圆规等, 并且可以自行选择图形线条粗细和颜色。</p> <p>9) 背景颜色, 可选择多种颜色背景及图片, 并可自定义添加。</p> <p>10) 具有多种书写笔, 笔的大小、颜色、图案都可以自行选择; 具有任意、区域、对象、清屏、手势五种擦除方式。</p> <p>11) ★白板软件支持数学网络画板资源, 具备小学、初中、高中数学网络画板资源。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章)</p>		
3	投屏 互动 教学 软件	<p>1) 需支持主流终端设备, 至少包括: Android 手机、安卓 PAD、苹果手机、苹果 PAD、MAC、win 系统平板及笔记本等实现投屏。</p> <p>2) 完全自主软件通过无线 wifi 实现投屏功能, 无需额外安装硬件盒子或第三方软件。</p> <p>3) 需可以同时支持 6 画面对比显示, 画面之前可以任意拖曳切换显示顺序, 也可双击全屏放大任一投屏者画面。</p> <p>4) 可通过移动设备远程控制智慧黑板实现鼠标移动、单击、双击、左右键等功能; 也可打开文件并远端直接编辑文件。</p> <p>5) 教师可以在移动设备上直接批注大屏内容, 需支持视频动态批注。</p> <p>6) 具有移动展台功能, 教师可方便将课本、试卷等实物通过移动设备拍照上传至大屏讲解, 并需支持在移动端通过手势控制缩放、旋转、移动、剪切、标注、擦除等操作。</p> <p>7) 可以将移动设备的界面无线投屏至大屏, 移动设备所有操作都可在大屏上显示。</p> <p>8) 可将移动设备端的文件无线上传电脑端指定文件夹内, 也可将电脑端文件下载至移动设备端指定文件夹。</p> <p>9) 具备基本辅助工具, 包括荧光笔、聚光灯、放大镜等, 荧光笔颜色、聚光灯大小及放大镜倍数通过移动设备端轻松可调。</p> <p>10) 需支持 Windows 设备投屏反控功能, 即通过 Windows 设备投屏时, 可以直接在黑板端操作, 操作内容会同步在 Windows 设备反馈。</p>	套	100
4	学生 教育	<p>1、班级管理</p> <p>①支持教师创建班级, 选择所属学校, 所属年级, 自定义学科及班级名称。</p> <p>②支持教师邀请老师及家长加入, 班主任以邀请码、QQ 及微信分享, 或打印班级通知等方</p>	套	100

序号	设备名称	规格及参数	单位	数量
	评价系统	<p>式邀请教师及家长加入共同管理班级。</p> <p>③支持教师编辑班级头像、班级名称、学段等班级信息，支持修改学生姓名及学生头像。支持删除学生信息。</p> <p>★④老师端 APP 上可以查看本校其他老师的使用情况统计报表，便于互相激励与学习。（提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>2、考勤管理</p> <p>★①可邀请不同科目教师进行协同管理，在手机端即可记录学生考勤，并自动生成报告，选项有迟到、早退、旷课、请假等。一键发送考勤报告，家长端实时获取考勤结果。（提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>②教师可在电脑端查看考勤报告。</p> <p>3、行为评价管理</p> <p>★①学校行为准则以及班级需要个性化规范的学生行为，可以按教育部规定综合素质评价五大维度归类，可支持自定义行为评价指标，包括行为指标的图标、名称及分值。（提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>★②教师可对系统中的预设行为进行编辑及排列，可拖选系统行为库中的热门行为指标组件专属自己的行为库。（提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>③支持老师通过手机端、多媒体客户端及电脑端对学生及小组行为进行评价打分，支持学生姓名按首字母顺序排序。支持书写评价详情，评价结果在报告内显示。</p> <p>④支持老师通过手机端、多媒体客户端及电脑端对学生进行随机抽选评价，支持分组管理及小组随机评价。（提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>4、家校共育</p> <p>①班级圈：教师发送班级圈，发送学生动态，课堂表现等，家长可随时查看孩子们的在校表现。（提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>②任务作业：一键发送任务作业，设置是否需要家长线上完成作业及分值，支持向一个班级及个别或全部学生发送作业。支持对已接收的任务进行快速批改，并将批改结果反馈给家长端。支持查看全班同学学习任务完成情况。（提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>③通知公告：一键发送班级通知公告，家长端即时接收，了解班级最新动态。</p> <p>④附近浏览：浏览附近内容，了解优秀教师教学及课堂秘诀。</p> <p>⑤成绩分发：一键批量分发学生成绩，家长及时了解学生成绩，免除线下分发烦恼。（提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章）</p>		
5	集中管理控制系统	<p>1) 软件功能：后台控制端采用 B/S 架构设计，可在 Windows、Linux、Android、iOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可控制在互联网内的智慧黑板设备。</p> <p>2) 使用集中管理控制系统的学校拥有学校账号，该学校设备只需接入互联网，并在受控端使用账号进行设备注册，管理员即可在后台对设备进行远程管理。</p> <p>3) 支持按照设备安装的年级、班级，设置教室受控端的名称，方便管理员对应管理</p>	套	100

序号	设备名称	规格及参数	单位	数量
		4) 登录模式：学校管理员、老师。 5) 远程设备控制：在控制端网页可对已连接的设备进行实时控制，包括关机、U 盘禁用、一键还原等功能。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章) 6) 远程画面：在控制端网页可实时查看已连接并处于开机状态下的智慧黑板当前桌面画面。 7) 消息推送：在控制端选择一台或多台智慧黑板发送走马灯文字信息、屏幕常驻信息和公告，可设置文字字体、大小、颜色，播放时间。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章) 8) 文件推送：可推送视频、图片、ppt、word 等文件到指定黑板,可设置是否下载后自动打开。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章) 9) 锁屏：学校管理员在控制端设置锁屏时段，如“周一至周五中午 12 点至 14 点”智慧黑板处于锁屏状态，键盘鼠标等无法使用。 10) 定时关机：学校管理员在主控端设置自动关机时间，如“周一至周五 18 点”，智慧黑板关机。		
6	无线视频展台	1) 支持电量显示，展台机身具有电量指示灯，可提示当前电池量。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章) 2) 5200 毫安时大容量锂电池，展台配置 5200 毫安时的大容量锂电池，可持续使用 6 小时； 3) 一键拍照或在智慧黑板软件上拍照两种方式，按下视频展台设备拍照按键后，会拍摄当前画面并将照片同步实时传输到黑板视频展台软件上。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章) 4) 连接方式，设备支持 WiFi 无线传输，充电方式，支持 USB、指针充电方式。 5) 500 万像素，光源：自然光、LED 灯补光，拍摄镜头旋转角度可达 270 度； 6) 按键防抖动和防重拍功能，按下 1 次按键后无抖动无重复拍摄，在 WiFi 环境较差图像传输较慢用户连续按拍摄按键的极端场景下，也能正常使用；(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章) 7) ★展台白板软件支持视频展台拍照全屏，多张照片自动对比功能。(提供国家级检测报告复印件加盖原厂公章)	台	100

注：投标产品应满足或优于参数要求，中标后在领取中标通知书前，甲方有权利要求预中标供应商提供的投标产品，到指定地点针对招标文件中要求的功能逐条演示核对及提供招标文件中涉及的所有证明文件原件，以供查验。若提供产品功能不能响应招标参数要求功能或招标文件中所涉及的资质原件与投标时所提供证明文件不符、或者缺项，视为虚假响应，判定为不合格供应商，并终止合作，并承担由此产生的相关损失。

第五章 合同主要条款

合同商务条款(仅供参考)

1、适用性

1.1 本合同条款适用于没有被本合同其他部分的条款所取代的范围。

2、定义及解释

2.1 本文件和附件中所用下列名词的含义在此予以确定。

第一章“需方”是指“合同条款资料表”中指定的招标需要货物和服务的单位，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。

第一章“供方”是指提供本合同项下货物和服务的公司或其他实体，包括该法人的法定代表人、法人的继任方和法人的受让方。

第二章“技术资料”是指合同货物及其相关的设计、制造、检验、安装、调试、验收及合格证、产品质量证明书等文件(包括图纸、各种文字说明)，和用于合同项目正确运行和维护的文件。

第三章“服务”是指根据本合同规定由供方提供的与本合同货物有关的辅助服务，包括运输、保险以及其它伴随服务，如安装、调试、验收、检修时相应的技术指导、技术配合、技术培训和合同中规定供方应承担的其它义务。

3、专利权

供方应保证，需方在使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

4、付款方式

签订合同时双方约定。

项目名称： 项目编号：

甲方：（采购人）

乙方：（成交供应商）

甲、乙双方根据《中华人民共和国采购法》、《中华人民共和国合同法》等法律法规的规定，按照____（项目编号）的协商结果签订本合同。

1. 货物内容

1.1 货物名称：

1.2 型号规格：

1.3 技术参数：

1.4 数量（单位）：

2. 合同金额

本合同金额为人民币（大写）：_____元（¥_____元）。

3. 技术资料

3.1 乙方按采购文件规定的时间向甲方提供使用货物的有关技术资料。

3.2 没有甲方事先书面同意，乙方不得将由甲方提供的有关合同或任何合同条文、规格、计划、样品或资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。

4. 知识产权

乙方保证所提供的货物或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的知识产权。

5. 产权担保

乙方保证所交付的货物的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。

6. 质量保证金

6.1 扣除合同总价的___%作为质量保证金。

6.2 在质保期内成交供应商提供的货物质量和符合合同约定，经验收合格，质保期满后___个工作日内该款无息退还。

7. 转包或分包

7.1 本合同范围的货物，由乙方直接供应，不得转让他人供应。

7.2 除非得到甲方的书面同意，乙方不得部分分包给他人供应。

7.3 如有转让和未经甲方同意的分包行为，甲方有权给予终止合同。

8. 供货安装期及调试期、交付方式及交付地点

8.1 供货安装期及调试期：

8.2 交付方式：

8.3 交付地点：采购人指定地点

9. 货款支付

付款方式：

10. 税费

本合同执行中相关的一切税费均由乙方负担。

11. 货物包装、发运及运输

11.1 乙方在货物发运前对其进行满足运输距离、防潮、防震、防锈和防破损装卸等要求包装，以保证货物安全运达甲方指定地点。

11.2 使用说明书、质量检验证明书、随配附件和工具以及清单一并附于货物内。

11.3 乙方在货物发运手续办理完毕后 24 小时内或货到甲方 48 小时前通知甲方，以准备接货。

11.4 货物在交付甲方前发生的风险均由乙方负责。

11.5 货物在规定的供货及安装期内由乙方送达甲方指定的地点视为交付，乙方同时需通知甲方货物已送达。

12. 质量保证及售后服务

12.1 乙方提供的货物是全新、未使用过的，并完全符合强制性的国家技术质量规范和采购文件规定的质量、规格、性能和技术规范等的要求。

12.2 乙方提供的货物经正确安装、正常运转和保养，在其使用寿命期内须具有符合质量要求和产品说明书的性能。在货物质量保证期之内，乙方须对由于设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何不足或故障负责。

12.3 根据甲方按检验标准自己检验结果或委托有资质的相关质检机构的检验结果，发现货物的数量、质量、规格与合同或样品及样品小样不符；或者在质量保证期内，证实货物存在缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方应尽快以书面形式通知乙方。乙方在收到通知后_日内应免费维修或更换有缺陷的货物或部件。如果乙方在收到通知后_日内没有弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但由此引发的风险和费用将由乙方承担。

12.4 合同项下货物的质量保证期为自货物通过最终验收起_个月，在质保期内，因人为因素出现故障外，乙方对货物出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。

12.5 合同项下货物免费保修期为质量保证期满后 ____个月，因人为因素出现的故障不在免费保修范围内。对超过保修期的货物终生维修，维修时只收部件成本费。

12.6 在使用过程中发生故障，乙方在接到甲方通知后在_小时内到达甲方现场，_小时内解除故障。

13. 调试和验收

13.1 乙方交货前对产品作出全面检查和对验收文件进行整理，并列出清单，作为甲方收货验收和使用的技术条件依据，检验的结果应随货物交甲方。

13.2 货物运抵现场后，甲方依据采购文件上的技术规格要求和国家有关质量标准在 3 个工作日内组织初步验收，并制作验收备忘录，签署验收意见。初步验收不合格的不予签收。

13.3 甲方对乙方提供的货物在使用前进行调试时，乙方负责安装并培训甲方的使用操作人员，并协助甲方一起调试，直到符合技术要求，甲方才做最终验收并签署验收意见。

13.4 对大型或技术复杂的货物，甲方应邀请国家认可的专业检测机构参与初步验收及最终验收，并由其出具质量检测报告。

13.5 验收时乙方必须到现场，验收完毕后作出验收结果报告。验收费用由乙方负责。

14. 索赔

14.1 如果货物的质量、规格、数量、重量等与合同或样品及样品小样不符，或在质量保证期内证实货物存有缺陷，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方有权根据有资质的权威质检机构的检验结果向乙方提出索赔(但责任应由保险公司或运输部门承担的除外)。

14.2 在根据合同第 12 条和第 13 条规定的检验期和质量保证期内，如果乙方对甲方提出的索赔负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

14.2.1 在法定的退货期内，甲方将货物款退还给乙方，乙方按合同规定将货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及为保护退回货物所需的其它必要费用。如已超过退货期，但乙方同意退货，可比照上述办法办理，或由双方协商处理。

14.2.2 根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额，经双方商定降低货物的价格，或由有权的部门评估，以降低后的价格或评估价格为准。

14.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或/和修补缺陷部分，乙方承担一切费用和 risk 并负担甲方所发生的一切直接费用。同时，乙方应按合同第 12 条规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

14.2.4 如果在甲方发出索赔通知后_日内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。如乙方未能在甲方提出索赔通知后_日内或买方同意的更长时间内，按照本合同第 14.2 条规定的任何一种方法解决索赔事宜，甲方将从合同款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

15. 违约责任

15.1 甲方无正当理由拒收货物的，甲方向乙方偿付拒收货款总值的百分之五违约金。

15.2 甲方无故逾期验收和办理货款支付手续的，甲方按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。

15.3 乙方逾期交付货物的，乙方按逾期交货总额每日万分之五向甲方支付违约金。逾期超过约定日期 10 个工作日不能交货的，甲方有权选择同意延长交货期或解除本合同。甲方同意延长交货期的，延期交货的时间由双方另行确定。乙方仍按上述规定向甲方支付延期交货违约金。违约金由甲方从待付货款中

扣除。乙方因逾期交货或因其他违约行为导致甲方解除合同的，乙方向甲方支付合同总值 5%的违约金，如造成甲方损失超过违约金的，超出部分由乙方继续承担赔偿责任。

16. 不可抗力事件处理

16.1 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关权威机构出具的证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

16.2 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

17. 合同纠纷处理

因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均可选择以下方式解决：

17.1 向甲方所在地仲裁委员会申请仲裁。

17.2 向合同签订地人民法院提起诉讼。

18. 违约解除合同

18.1 在乙方违约的情况下，甲方可向乙方发出书面通知，部分或全部终止合同，同时保留向对方追诉的权利。

18.1.1 乙方未能在合同规定的限期或甲方同意延长的限期内提供全部或部分货物，按合同第 15.3 的规定可以解除合同的。

18.1.2 乙方有转让和未经甲方同意的分包行为，按合同第 7.3 的规定可以解除合同的。

18.1.3 乙方未能履行合同规定的其它主要义务的。

18.1.4 在本合同履行过程中有腐败和欺诈行为的。

18.2 在甲方根据上述第 18.1 条规定，全部或部分解除合同之后，应当遵循诚实信用原则，全部或部分购买与未交付的货物类似的货物或服务，乙方应承担甲方购买类似货物或服务而产生的额外支出。部分解除合同的，乙方应继续履行合同中未解除的部分。

19. 其他约定

19.1 本采购项目的采购文件、成交供应商的投标文件以及相关的澄清确认函（如果有的话）均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

19.2 本合同未尽事宜，双方另行补充。

19.3 本合同正本一式___份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。自采购合同签订之日起7个工作日内，甲方按照有关规定将合同副本报同级财政部门备案。

19.4 签定地点：

甲 方：

乙 方：

单位地址：

单位地址：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

电 话：

电 话：

(监督管理部门)

签订日期： 年 月 日

第六章 投标文件格式

(项目名称)

投标文件

采购编号：

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

日期：____年____月____日

目 录

- 一、投标函及投标函附录
- 二、法定代表人身份证明及授权委托书
- 三、分项报价明细表
- 四、技术规格偏离表
- 五、服务承诺
- 六、资格声明函
- 七、资格审查资料
- 八、其他资料
- 九、投标承诺函

一、投标函及投标函附录

(一) 投 标 函

致：_____（采购人）

根据已收到的贵方的_____（项目名称）_____招标文件，遵照有关法律法规规定，我单位经考察现场和研究上述招标文件的投标须知、合同条款、货物技术参数和其它有关文件后，我方愿意以大写：_____元（小写：_____元）的投标总报价并按照招标文件的要求承包该项目的投标内容。

1、如果我们中标，我们保证按招标文件的要求和采购人签订合同并实施。

2、我们同意按招标文件中的规定，认定本投标文件的有效期为开标后 60 日历天。

3、我们愿提供招标文件中要求的所有文件资料。

4、我们已经详细审核了全部招标文件，包括修改、补充的文件（如果有的话）和参考资料，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

5、我们同意从投标之日起至本项目验收止均遵守本投标文件，在此期限期满之前的任何时间，本投标文件一直对我们具有约束力。

6、在签订和执行正式合同之前，本投标文件连同中标通知书，应构成我们双方之间有约束力的合同。

7、我方理解采购人不一定接受最低报价，并理解采购人拥有拒绝任何甚至所有投标文件的权利。

8、如果我方中标，愿履行招标文件中的各项条款和规定，并按相关规定的收费标准向代理机构缴纳代理服务费。

9、我们愿按《中华人民共和国合同法》履行自己的全部责任。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

日 期：____年____月____日

(二) 投标函附录

项目名称	
采购编号	
供应商名称	
投标有效期	
投标总报价	人民币大写：_____元（小写：_____）
交货期及安装期	
质保期	
其他说明	

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

日期：____年____月____日

二、法定代表人身份证明及授权委托书

(一) 法定代表人身份证明

供应商名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____年____月____日

经营期限：_____

姓 名：_____性别：____年龄：_____职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。

特此证明。

供应商名称：_____（电子签章）

_____年____月____日

(二)、授权委托书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，
现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、
撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，
其法律后果由我方承担。

委托期限：_____。

代理人无转委托权。

附：法定代表人身份证明（复印件）

被委托人身份证（复印件）

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（电子签章）

身份证号码：_____

_____年_____月_____日

三、分项报价明细表

分项报价明细表（仅供参考）

序号	货物名称	单位	数量	单价（元）	合价（元）	品牌型号	生产商	原产地 （国）
1								
2								
3								
.....
投标总报价：人民币大写 元，小写：								

供应商名称： _____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人： _____（电子签章）

日 期： ____年____月____日

四、技术规格偏离表（仅供参考）

序号	货物名称	招标文件规定技术参数	投标产品技术参数	是否偏离	参数是否优于招标文件
.....					

注：投标单位应如实填写所投产品技术参数，并在是否偏离中标明正偏离（优于）或负偏离（弱于）或无偏离情况（否）。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

日期：____年____月____日

五、服务承诺

(格式自拟)

六、资格声明函

致：

我单位愿意对_____（项目名称）_____进行投标。

投标文件中所有关于投标供应商资格的文件、证明、陈述均是合法、真实的。如有违法或虚假，我单位愿意承担由此产生的一切后果。

特此声明！

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

日期：____年____月____日

七、资格审查资料

八、其他资料

供应商诚信承诺书

我公司承诺：

1、我公司保证在本次（采购编号、项目名称）投标过程中，完全按照本招标文件要求，在投标中提供的产品均应为完整全新的设备，功能符合该设备的要求，货物必须符合国家有关标准，保证均为正版，并承诺保证采购人在使用我方销售的产品时不承担涉及任何专利权、商标权、著作权或其他知识产权的法律责任，否则，由此引起的全部法律责任由我公司承担。

2、我公司在本次投标过程中，提供的所有文件材料，均是真实的。一旦发现有虚假材料，我公司自动放弃投标资格。

3、在本次投标中如果我公司中标，承诺在领取中标通知书时按招标文件的规定及时向采购代理机构缴纳招标代理服务费。

注：该项内容不得涂改，否则其投标有可能被拒绝。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

日期：_____年_____月_____日

九、投标承诺函

一、我单位承诺：

（一）我单位已仔细阅读并完全理解、同意《招标文件》的全部内容，包括修改补充文件以及全部参考资料和有关附件；除我单位在《招标文件》规定期间内书面提出的疑问外，我单位放弃对这方面不明及误解的权力，并严格按采购单位确定的技术及商务要求等履行。

（二）我单位开标前已详细了解项目，并按采购单位条件及要求编制投标报价；我单位的投标报价包括《招标文件》所述报价组成的所有内容、并包括《招标文件》未列明而完成本项目所必须的所有设备、材料、工具、费用等达到交付使用及验收条件的所有一切风险、责任和义务的费用。我单位确认本次投标报价未低于成本价，保证按《招标文件》要求及投标承诺的质量诚信履约。

（三）我单位保证在《招标文件》要求的时间内按期、保质完成中标项目。如我单位中标，将在中标结果公告后，积极、主动的与采购单位联系合同签订事宜，合同签订中如有任何的问题，我单位保证及时书面反映情况，否则视为我单位责任、按违约处理。

二、我单位承诺：

除法律规定的不可抗力因素外，我单位中标后以任何理由（包括违背上述承诺的事项）提出不能满足《招标文件》技术、服务等要求或不能实现投标承诺的或提出变更的，我单位将无条件接受违约处理、并放弃我单位中标资格。我单位知悉违约责任及其处理，并无条件接受：情节严重的，由财政部门列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，并予以通报，处以罚金，给采购单位及他人造成损失的，承担相应的赔偿责任。

供应商名称：_____（电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签章）

日期：____年____月____日